



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>akad. god.</b>	2022./2023.					
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>					
<b>Naziv studija</b>	<b>Preddiplomski studij Kulture i turizma</b>							
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	-	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
<b>Početak nastave</b>	27. veljače 2023.			<b>Završetak nastave</b>		9. lipnja 2023.		
<b>Preduvjeti za upis</b>								
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
<b>E-mail</b>	gianni@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/kontakt-i-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakt-i-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>				
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>				
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Opisati osnovne pojmove u ugostiteljstvu i hotelijerstvu. Protumačiti i procijeniti temeljna znanja i vještine u području ugostiteljstva i hotelijerstva. Interpretirati rezultate poslovnih subjekata u ugostiteljstvu i hotelijerstvu.							
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma; definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje; analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u							

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova; primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci.				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/5 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2). Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij općenito obrađuje ugostiteljstvo kao gospodarsku djelatnost koja se bavi pružanjem usluga smještaja i prehrane te pripreme hrane i pića, a osobito hotelijerstvo kao receptivnu turističku djelatnost. Posebno se obrađuju obilježja organizacije poslovanja u ugostiteljstvu i specifičnosti poslovnih funkcija u hotelijerstvu. Kolegij ističe ulogu i važnost ugostiteljstva i hotelijerstva u gospodarskom sustavu kako na lokalnoj i regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, odnosno Republici Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	1. Uvod u ugostiteljstvo 2. Hotelijerstvo 3. Obilježja hrvatskog ugostiteljstva i hotelijerstva 4. Hotelske usluge 5. Hotelsko osoblje 6. Funkcionalna organizacija hotelskog poslovanja 7. Hotelski menadžment 8. Opis poslovnih funkcija u hotelijerstvu 9. Hotelski informacijski sustav 10. Imovina, obveze i kapital 11. Pokazatelji uspješnosti poslovanja u ugostiteljstvu i hotelijerstvu 12. Prihodi i rashodi 13. Posebnosti troškova u hotelijerstvu 14. Cijene 15. Specifičnosti kalkulacija u ugostiteljstvu i hotelijerstvu				
<b>Obvezna literatura</b>	GALIČIĆ, V.: Uvod u ugostiteljstvo, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012. Predavanja, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
<b>Dodatna literatura</b>	HAYES, D., NINEMEIR, J. D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, 2005. MEDLIK, S., INGMAR, H.: Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.				
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>				
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	10% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad, 70% završni ispit (25% završni pismeni ispit, 45% završni usmeni ispit)				
<b>Ocjenjivanje</b>	0-59	% nedovoljan (1)			



<b>kolokvija i završnog ispita (%)</b>	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	